

Forestas

Agèntzia forestale regionale pro s'isvilupu de
su territòriu e de s'ambiente de sa Sardigna
Agenzia forestale regionale per lo sviluppo
del territorio e dell'ambiente della Sardegna



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

DIREZIONE GENERALE

AVVISO

**PER LE PROPOSTE DI CANDIDATURE FINALIZZATE AD
OTTENERE L'INSTALLAZIONE DELLA MOSTRA
ITINERANTE
"SARDEGNA FORESTE, I TESORI NATURALI DI UN'ISOLA"**

**PER
L'ANNO 2022**

AVVISO

L'Agenzia Forestas, in ottemperanza alla legge regionale 27 aprile 2016, n. 8 – tra le sue attività istituzionali ha quella di informazione, sensibilizzazione ed educazione ambientale, in particolare promozione e divulgazione dei valori naturalistici, storici e culturali del patrimonio forestale regionale, nonché delle proprie attività istituzionali, in raccordo con gli altri soggetti istituzionalmente competenti. Così come previsto nel documento [Atto organizzativo della procedura di allestimento dello stand itinerante "Sardegna Foreste, i tesori naturali di un'isola" e la gestione e manutenzione delle collezioni](#) (approvato con determinazione del Direttore Generale n.78 del 29 agosto 2017) e, per effetto dell'emergenza COVID19, in deroga all'articolo 2 (tempistiche del bando annuale) dello stesso documento, con il presente avviso si intendono raccogliere le candidature finalizzate ad ottenere l'allestimento della mostra per l'anno 2022.

Art. 1

Finalità della mostra naturalistica

1. L'Agenzia dispone di una mostra naturalistica itinerante che viene allestita, su richiesta, in manifestazioni che abbiano come oggetto, tra le altre, finalità che ben si coniughino con quanto previsto:

- nei [Criteri e modalità per la CONCESSIONE DEL PATROCINIO E L'UTILIZZO DEL LOGO ISTITUZIONALE](#), approvati con [Delibera Commissariale n.39 del 2021](#)
- dal [Piano di Comunicazione istituzionale dell'Agenzia](#) e relativi allegati, vigente per il biennio in corso;
- dall' [Atto organizzativo della procedura di allestimento dello stand itinerante "I tesori naturali di un'isola" e la gestione e manutenzione delle collezioni](#), in particolare:

a) la promozione della conoscenza delle risorse naturali, storiche e culturali del patrimonio forestale regionale e il loro uso ecologicamente sostenibile;

b) la promozione del ruolo dell'Agenzia e le sue attività per la valorizzazione, conservazione e tutela del patrimonio ambientale regionale, anche attraverso attività di educazione ambientale e allo sviluppo sostenibile;

c) supporto alle attività di comunicazione istituzionale anche in occasione di eventi organizzati dalla Regione Sardegna nonché durante la presenza di Forestas presso scuole ed istituzioni pubbliche e/o museali e/o culturali di valenza regionale e/o "giardini zoologici", ONLUS operanti nel settore della tutela dell'ambiente (secondo i criteri circoscritti dal regolamento per i patrocini) e/o CEAS con i quali l'Agenzia collabori, anche a seguito della concessione di patrocini o di *accordi-quadro* per la promozione dei valori comuni legati alla sostenibilità ambientale ovvero a campagne di comunicazione specifiche sugli stessi temi di interesse e rientranti specificatamente tra le finalità istituzionali dell'Agenzia;

d) Favorire e consolidare comportamenti consapevoli e rispettosi dell'Ambiente, in particolare con riferimento al bosco ed agli ecosistemi forestali.

Art. 2

Soggetti richiedenti l'allestimento

1. Sono ammessi alla richiesta di allestimento tutti i soggetti pubblici (prioritariamente Istituzioni scolastiche statali, Enti, Agenzie, Parchi, Comuni) che intendano organizzare nel 2022 manifestazioni con finalità coincidenti con le attività istituzionali dell'Agenzia.
2. Possono essere ammessi alla richiesta di allestimento anche altri soggetti non pubblici, purché operino senza fini di lucro (ONLUS, associazioni etc.) per manifestazioni gratuite di portata regionale e con strettissima attinenza alle attività istituzionali e alla *mission* dell'Agenzia, come definite dalla L.R. 8/2016 e s.m.i. (*Legge Forestale sarda*) e secondo le previsioni del Piano di Comunicazione istituzionale dettagliate nei [Criteri e modalità per la CONCESSIONE DEL PATROCINIO E L'UTILIZZO DEL LOGO ISTITUZIONALE](#).

Art. 3

Termine per la presentazione delle richieste

1. Il presente avviso è pubblicato on-line sul sito ufficiale dell'Agenzia, nell'albo pretorio affinché i soggetti interessati presentino formale richiesta di inserimento nel *Piano annuale delle esposizioni*.
2. Le domande dovranno essere presentate entro il giorno 31 gennaio 2022, esclusivamente compilando integralmente il modulo online:

<https://www.sardegnaforeste.it/content/richiesta-allestimento-mostra-itinerante>

Nel caso di eventuali malfunzionamenti o mancati recapiti del form, o altri disagi nella non imputabili all'Agenzia, si potrà chiedere il supporto dell'URP ai recapiti e negli orari indicati nel sito al link: <https://www.sardegnaforeste.it/article/ufficio-relazioni-con-il-pubblico-urp>

3. Le domande dovranno essere corredate da una breve descrizione della manifestazione e delle date in cui si svolgerà (esiste apposito spazio nel modulo on-line).
4. Entro il 20 febbraio dello stesso anno sarà redatto il *piano annuale delle esposizioni* che sarà reso noto attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale www.SardegnaForeste.it

Art. 4

Criteri di priorità nell'assegnazione dello stand

1. L'allestimento dello stand viene concesso secondo i seguenti criteri di priorità, in relazione alle tipologie di richiesta:

- a) eventi con finalità didattiche, rivolti o gestiti dalle istituzioni scolastiche statali attinenti al piano annuale per la comunicazione istituzionale 2021-2022;
- b) richiedenti che siano soggetti pubblici;
- c) associazioni senza scopo di lucro operanti nel settore ambiente e biodiversità;
- d) eventi rivolti ad un vasto pubblico, specie se organizzati da altre Amministrazioni pubbliche;
- e) garanzia di custodia del materiale e dell'allestimento e adeguatezza/prestigiosità della sede espositiva;

2. Nel caso in cui vi siano più domande per le stesse giornate, svolta una valutazione secondo i criteri sopra indicati, a parità di requisiti, si procederà con estrazione.

3. In ogni caso, per la concessione della mostra, l'Agenzia verificherà la compatibilità delle attività rispetto agli impegni istituzionali dell'Agenzia e del suo personale.

Art. 5

Procedimento successivo alla pubblicazione del *piano annuale delle esposizioni*

1. Una volta pubblicato il piano annuale delle esposizioni, la concessione dell'allestimento è comunque subordinata alla verifica, da parte dei Servizi Territoriali di Forestas incaricati:

- a) della disponibilità di budget per il personale necessario durante le giornate stabilite;
- b) dell'esito del sopralluogo effettuato dal referente, nei locali dove dovrà essere allestito lo stand;
- c) della documentazione o autocertificazione trasmessa dal richiedente in merito all'agibilità, sicurezza e custodia dei locali, nonché alla certificazione degli impianti.

2. Allorquando non ricorra anche una sola delle condizioni sopra previste (mancanza budget, o documentazione) non sarà possibile allestire la mostra.

Art. 6

Durata dell'allestimento

1. La mostra itinerante non può essere allestita, di norma, per un periodo superiore ai due giorni, specie se è richiesta la presenza del personale dell'Agenzia.
2. Possono essere valutate, in relazione a manifestazioni di particolare interesse e rilevanza, richieste che prevedano un periodo superiore allorché questo avvenga in locali scolastici pubblici e nell'ambito di collaborazioni con le scuole statali di ogni ordine e grado, o nell'ambito di manifestazioni la cui adesione sia già stata deliberata dall'Amministratore Unico su proposta del Direttore Generale o siano già state previste dal Piano di Comunicazione come collaborazioni strategiche, anche alla luce dei [Criteri e modalità per la CONCESSIONE DEL PATROCINIO E L'UTILIZZO DEL LOGO ISTITUZIONALE](#).

Art. 7

Rinvio ad altre norme

Fermo restando anche il requisito regolamentare della superficie minima di 50 mq che deve essere resa disponibile per l'allestimento, per tutto quanto non indicato nel presente avviso, si rimanda ancora a:

- [Criteri e modalità per la CONCESSIONE DEL PATROCINIO E L'UTILIZZO DEL LOGO ISTITUZIONALE](#), approvati con [Delibera Commissariale n.39 del 2021](#)
- [Piano di Comunicazione istituzionale dell'Agenzia](#) e relativi allegati, vigente per il biennio in corso;
- [Atto organizzativo della procedura di allestimento dello stand itinerante "I tesori naturali di un'isola" e la gestione e manutenzione delle collezioni](#)

ed in particolare all'Allegato alla Delibera dell'Amm.re Unico n. 64 del 20.07.2017 "**Canoni per la concessione dello stand itinerante I tesori naturali di un'isola**" che prevede i costi per l'installazione della mostra.

IL DIRETTORE GENERALE f.f.

Maurizio Mallocci