

DELIBERAZIONE n. 39 del 14.06.2021

OGGETTO: Piano di Comunicazione 2021-2022 dell'Agenzia FoReSTAS. Integrazione/aggiornamento allegati e direttive generali per l'attuazione della comunicazione istituzionale e per la distinzione dei compiti tra Ufficio Comunicazione della DG e Ufficio Stampa dell'organo politico.

Il Commissario Straordinario dell'Agenzia Forestas,

VISTA la Legge Regionale 27 aprile 2016 n. 8 e successive modifiche e integrazioni, di istituzione dell'Agenzia Forestas;

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998 n. 31 che detta norme in materia di disciplina del personale e dell'organizzazione degli uffici della Regione;

VISTA a Legge Regionale 23 agosto 1995, n. 20 e successive modifiche, che detta norme in materia di semplificazione dell'ordinamento degli Enti Strumentali della Regione;

VISTA a delibera della Giunta regionale n. 42/42 del 22.10.2019;

VISTO il decreto del Presidente della Giunta regionale n. 157 del 31.12.2019 con il quale, in base all'art. 42 della legge regionale n. 8 del 27 aprile 2016, il Presidente della Giunta regionale ha conferito al dott. Giovanni Caria l'incarico di Commissario Straordinario dell'Agenzia Forestas;

VISTO il [Decreto Presidenziale n. 154 del 31.12.2020](#) di proroga della gestione commissariale e proroga del Commissario Straordinario dott. Giovanni Caria;

VISTA la [Delibera Commissariale n. 16 del 30.03.2021](#) (LR 31/98 art. 30 c.1 - Individuazione del DG facente funzione) che ha nominato l'ing. Giuliano Patteri quale Direttore Generale facente funzioni;

VISTA la Delibera di Giunta n. 47/5 del 24 settembre 2020 ([approvazione piano di Comunicazione della Regione Sardegna 2020-2022](#)) e tenuto in considerazione ogni elemento ed ogni indicazione utile e necessaria ivi contenuti per l'Agenzia, che è parte del c.d. "sistema regione";

VISTA la [Delibera del 26 febbraio 2021 n. 7/10 - Schema del Manuale di identità visiva e immagine coordinata della Regione Autonoma della Sardegna e nuove regole di concessione del patrocinio non oneroso e lo Schema-manuale di identità visiva e immagine coordinata](#);

VISTA la [Delibera Commissariale n. 100 del 31.12.2020](#) che approva il Piano di Comunicazione FoReSTAS 2021/22 con direttive generali per l'applicazione, e l'aggiornamento della Carta dei Servizi;

RITENUTO necessario che l'Agenzia continui a dotarsi di una programmazione aggiornata e coordinata della propria comunicazione istituzionale che copra ogni aspetto rilevante per l'immagine e la comunicazione dell'Agenzia,

nel solco dello Statuto e della prassi dell'ultimo quinquennio, fatte salve le indicazioni contenute nel più ampio *Piano di Comunicazione della R.A.S.*;

RITENUTO necessario aggiornare ed aggiungere tra gli allegati al piano (da considerarsi l'allegato III al Piano di Comunicazione) il documento recante la cosiddetta *social media policy* che stabilisce e descrive le politiche applicate nella gestione della comunicazione istituzionale sui *social network presidiati*, e le regole di comportamento ("netiquette") che gli utenti sono tenuti ad osservare quando interagiscono con le pagine web e con i profili istituzionali dell'Agenzia Forestas, gestite dall'Ufficio Comunicazione della Direzione Generale;

VISTA la Risoluzione A/RES/70/1 adottata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 25 settembre 2015, avente ad oggetto "*Trasformare il nostro mondo: l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile*" e i 17 **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE** ivi individuati;

VISTO il *Decreto Ministeriale n. 48 del 2 marzo 2021*, recante "*Criteri e parametri per l'assegnazione diretta alle istituzioni scolastiche, nonché per la determinazione delle misure nazionali relative alla missione Istruzione Scolastica, a valere sul Fondo per il funzionamento delle istituzioni scolastiche*", che tra l'altro promuove interventi "[...] anche in concorso con Enti qualificati pubblici e privati, iniziative di rilevanza nazionale [...] e per la salvaguardia dell'ambiente", a tal fine incentivando "azioni innovative di comunicazione istituzionale" (ivi comprese giornate e ricorrenze nazionali) mediante la partecipazione diretta degli studenti e delle istituzioni scolastiche [...];

RITENUTO necessario conformare l'azione dell'Agenzia sui temi dell'Educazione Ambientale alle direttive via via proposte anche dal Ministero dell'istruzione per l'anno 2022, nell'ambito delle quali è fondamentale introdurre e rendere strutturali nelle scuole iniziative formative per l'educazione allo sviluppo sostenibile, quale condizione indispensabile per sostenere la transizione ecologica del Paese" ed attivare progettualità finalizzate a promuovere il percorso di transizione ecologica e la consapevolezza di tali principi anche nelle istituzioni scolastiche;

RITENUTO necessario armonizzare le azioni strategiche previste dal Piano di Comunicazione, che dispone anche la programmazione biennale delle attività di Educazione Ambientale e alla Sostenibilità, ai nuovi scenari che derivano dal quadro post-pandemia Covid-19 ed alle nuove aggiuntive indicazioni ministeriali, tra cui il *Decreto Ministeriale n. 48 del 2 marzo 2021*, recante "*Criteri e parametri per l'assegnazione diretta alle istituzioni scolastiche, nonché per la determinazione delle misure nazionali relative alla missione Istruzione Scolastica, a valere sul Fondo per il funzionamento delle istituzioni scolastiche*";

RITENUTO necessario ed utile fornire alle diramazioni organizzative dell'Agenzia un insieme di regole e norme di approccio e gestione generali per ogni aspetto della propria attività che impatti sull'immagine e sulla comunicazione istituzionale dell'Agenzia, in un'ottica coordinata e di approccio moderno alla gestione delle stesse, ivi compresa la concessione dei patrocini a titolo non oneroso (da considerarsi l'allegato IV al Piano di Comunicazione) in conformità con le regole applicate dalla Regione Sardegna;

CONSIDERATO che i suddetti documenti sono destinati all'utenza esterna e saranno resi disponibili nel sito web istituzionale (www.sardegnaforeste.it) tramite collegamenti appositamente inseriti nelle pagine e nei profili istituzionali e sui social network, per far parte integrante delle norme e delle linee guida per la comunicazione istituzionale di cui al Piano stesso;

Tutto ciò premesso, rilevato ed evidenziato,

DELIBERA

- 1) Di approvare l'allegato III al PIANO DI COMUNICAZIONE rubricato "*Social Media Policy*" per l'Agenzia regionale Fo.Re.S.T.A.S. che si unisce ai due allegati (Piano biennale, Carta Servizi con mappatura procedure rilevanti); già approvati con Del.Comm. n.100 del 2020;
- 2) Di approvare l'allegato IV al PIANO DI COMUNICAZIONE rubricato "*Concessione del Patrocinio e Utilizzo del Logo Istituzionale*" per l'Agenzia regionale Fo.Re.S.T.A.S. che si unisce ai due allegati (Piano biennale, Carta Servizi con mappatura procedure rilevanti) già approvati con Del.Comm. n.100 del 2020;
- 3) Di modificare l'assetto della Comunicazione istituzionale prevedendo che:
 - a) per quanto attiene le attività tecnico-amministrative dell'Agenzia, l'immagine coordinata e la comunicazione istituzionale, la direzione cura i rapporti con la stampa e la divulgazione delle informazioni al cittadino, attraverso il proprio Ufficio Comunicazione Istituzionale, secondo gli ordinamenti vigenti in materia di Comunicazione Pubblica, L.150/2000 e s.m.i., come recepito dal regolamento URP e dal Piano Comunicazione vigente, in costante raccordo con l'organo politico, attraverso la trasmissione, per il relativo riscontro, di ogni comunicazione o iniziativa resa all'esterno dell'Agenzia.
 - b) per quanto attiene la *comunicazione politica* di competenza dell'organo di vertice, ai sensi dello Statuto dell'Agenzia e del nuovo modello organizzativo, è affidata dall'organo politico al proprio ufficio stampa.
- 4) Di dare mandato alla Direzione Generale affinché provveda, in attuazione alle direttive generali del Piano di Comunicazione vigente, ed in particolare alla "**linea strategica (4) - cambiamenti climatici e azioni per la sostenibilità**" a predisporre un programma di attività di supporto alla transizione ecologica nelle scuole, individuando per ogni annualità almeno un progetto strategico in cui siano supportate una o più strutture scolastiche per la realizzazione di iniziative aventi ad oggetto "percorsi di transizione ecologica", compatibilmente con le risorse umane e finanziarie disponibili;
- 5) Di dare mandato alla Direzione Generale affinché provveda, in attuazione alle direttive generali del Piano di Comunicazione vigente, ed in particolare alla "**linea strategica (5) - fauna selvatica ed endemismi**" ad individuare almeno un progetto strategico di collaborazione con soggetti o strutture veterinarie di comprovata esperienza per la realizzazione di iniziative congiunte, compatibilmente con le risorse umane e finanziarie disponibili, finalizzate ad esempio a:
 - a) azioni mirate al recupero veterinario e alla tutela delle specie selvatiche, con scambio di buone pratiche e collaborazione veterinaria presso le rispettive strutture;
 - b) condivisione di informazioni e dati relativi a specie selvatiche, anche per potenziare la comunicazione istituzionale;
 - c) censimento e soccorso delle specie selvatiche;
 - d) realizzazione di programmi didattici orientati alla diffusione di conoscenze e modelli di comportamento sostenibili che mirano alla tutela dei valori di conservazione della natura attraverso il coinvolgimento delle popolazioni locali e delle scuole (educazione ambientale);
 - e) realizzazione di eventi e campagne di informazione e di comunicazione sui temi della tutela della natura, anche da rivolgersi alle scuole;
 - f) realizzazione di progetti, studi e analisi sui temi della tutela della fauna e dell'ambiente naturale;
 - g) promozione di iniziative per la diffusione, anche in favore dei giovani, della cultura della tutela del patrimonio ambientale nazionale e della biodiversità;
 - h) attività formative in favore del personale di FoReSTAS
- 6) Di dare mandato alla Direzione Generale affinché:

- a) rediga, tramite il proprio Servizio P..AA.GG. un **manuale operativo per l'immagine coordinata** per integrare ulteriormente il Piano di Comunicazione anche secondo le Direttive ricevute dalla Presidenza della Regione sul nuovo logotipo regionale;
- b) provveda a potenziare sui canali web istituzionali la diffusione di contenuti con **licenze copyleft e open-data**, come previsto dal piano di comunicazione vigente, anche attraverso ulteriori investimenti sui siti web istituzionali, compatibilmente con le risorse disponibili;
- c) potenzi la comunicazione istituzionale aumentando la **copertura informativa sulle attività realizzate nel territorio**, anche ricorrendo a manifestazioni di interesse in favore del personale interno che possieda capacità professionali per collaborare direttamente con la redazione web, condividendo con l'Ufficio comunicazione immagini e notizie sulle attività svolte dal territorio, fermo restando che lo stesso Ufficio comunicazione curerà il raccordo con i Servizi Territoriali competenti dopo aver raccolto il materiale informativo dai referenti individuati negli stessi territori, secondo le direttive già contenute nel Piano di Comunicazione vigente;
- d) consideri il nuovo canale sulla piattaforma "**Telegram**" come sostitutivo del canale "skype" nella previsione contenuta nel medesimo piano (pag 32) al punto 6 della "key actions";
- e) rafforzi attraverso nuove disposizioni di servizio le indicazioni contenute nel medesimo piano (pag 33) al punto 7 della "azioni chiave" (*disposizioni di servizio tese al coordinamento delle attività pubbliche e di comunicazione istituzionale e normare la partecipazione ad eventi pubblici previa valutazione a livello centrale*);
- f) siano avviate le azioni previste dal Piano per il 2021, in particolare lo studio grafico del nuovo Logo Forestas, la produzione di un nuovo video promozionale dell'Agenzia, il rilascio del nuovo portale Sardegna Sentieri, il correlato canale "social" Sardegna SENTIERI e la pubblicazione delle mappe del Catasto sentieri sul medesimo sito web secondo le Linee Guida Regionali, in stretto raccordo con gli assessorati regionali competenti in materia di Turismo e Ambiente.

Il Commissario Straordinario
Giovanni Caria

Si esprime parere favorevole
sulla legittimità della deliberazione

Il Direttore Generale f.f.
Giuliano Patteri