

DELIBERAZIONE

Oggetto: Approvazione nuova immagine istituzionale coordinata dell'agenzia e schema di manuale d'uso di cui agli indirizzi della delibera AU n.18 del 2025

L'Amministratore Unico dell'Agenzia FoReSTAS, in data odierna,

- VISTA la Legge Regionale 27 aprile 2016 n. 8 "Legge Forestale della Sardegna" e successive modifiche e integrazioni, di istituzione dell'Agenzia FoReSTAS;
- VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998 n. 31 che detta norme in materia di disciplina del personale e dell'organizzazione degli uffici della Regione;
- VISTA la Legge Regionale 23 agosto 1995, n. 20 e successive modifiche, che detta norme in materia di semplificazione dell'ordinamento degli Enti Strumentali della Regione;
- VISTO il vigente Statuto dell'Agenzia FoReSTAS approvato con la D.G.R. n. 68/6 del 20 dicembre 2016. VISTA la deliberazione della Giunta Regionale n. 17/2 del 14 giugno 2024 "Nomina dell'Amministratore Unico dell'Agenzia forestale regionale per lo sviluppo del territorio e dell'ambiente della Sardegna (FoReSTAS). Legge regionale 26 aprile 2016, n. 8, art. 42";
- VISTO il decreto del Presidente della Regione n. 58 del 19 giugno 2024 "Agenzia FoReSTAS. Nomina amministratore unico" con il quale è stato conferito al dott. Salvatore Piras l'incarico di Amministratore Unico dell'Agenzia forestale regionale per lo sviluppo del territorio e dell'ambiente della Sardegna (FoReSTAS) per un periodo di cinque anni. VISTA la deliberazione della Giunta Regionale n. 38/6 del 21.12.2022 "Nomina del Direttore generale dell'Agenzia regionale FoReSTAS. Legge regionale 13 novembre 1998, n. 31, art. 33, comma 2";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 94 del 28.12.2022 con il quale è stato nominato il Dott. Antonio Casula Direttore Generale dell'Agenzia FoReSTAS, con decorrenza dal 2 gennaio 2023 e per un quinquennio;
- CONSIDERATA la Delibera 23/12 del 22 giugno 2021 (Manuale d'identità visiva e immagine coordinata della Regione Autonoma della Sardegna e regole di utilizzo) vigente nelle more di una completa revisione in corso da parte della Presidenza RAS;
- VISTE le Delibere commissariali n.100 del 2020 e 39 del 2021 che approvavano il PdC FoReSTAS per il 2021/22 con direttive generali per l'applicazione l'aggiornamento della Carta dei Servizi, la Social Media Policy le regole per la gestione del procedimento di concessione del patrocinio e del logo istituzionale; - la Delibera AU n. 134 del 31.12.2018 che oltre ad approvare il PdC 2019-2021 indicava direttive generali per l'attuazione della governance della Rete Escursionistica della Sardegna;
- RITENUTO necessario evolvere dette linee guida, come stabilito dalla precedente Delibera AU n.18 del 2025;

AMMINISTRATORE UNICO

- CONSIDERATE** le Linee Guida design siti e servizi web aggiornate dalla Presidenza RAS nella versione 03 del 08.11.2024 con le quali si definisce un sistema unitario di requisiti, funzionalità grafiche, di interfaccia e di immagine per i siti web delle strutture regionali;
- RITENUTO** di aggiornare e integrare gli indirizzi contenuti negli atti precedenti, ormai datati, nonché gli indirizzi generali in termini di gestione del sito web, in coerenza con le recenti direttive della Giunta Regionale in materia di Comunicazione Istituzionale e di logica federativa tra portali regionali, nonché delle linee guida Agid-RAS per l'identità visiva e l'immagine coordinata tra le strutture regionali, secondo quanto emerso dalle interlocuzioni curate dal competente Settore del Servizio Affari Generali con l'Assessorato regionale Difesa Ambiente e con il Servizio Comunicazione istituzionale della Presidenza RAS;
- RITENUTO** inoltre necessario che l'Agenzia provveda a dotarsi di una programmazione aggiornata e coordinata della propria comunicazione istituzionale che copra ogni aspetto rilevante per l'immagine e la comunicazione dell'Agenzia, nel solco dello Statuto e della prassi dell'ultimo quinquennio, fatte salve le indicazioni contenute nel più ampio Piano di Comunicazione della RAS, come emerso dalle recenti interlocuzioni tra i competenti uffici della stessa Presidenza RAS ed il Settore comunicazione istituzionale della Direzione FoReSTAS;
- RITENUTO** necessario aggiornare gli allegati al PdC, tra cui:
- il documento recante la cosiddetta social media policy che stabilisce e descrive le politiche applicate nella gestione della comunicazione istituzionale sui social network presidiati, tenendo conto dei nuovi media (whatsapp, Telegram, X) con le pagine web e con i profili istituzionali dell'Agenzia FoReSTAS, gestite dal Settore Comunicazione e Sentieristica della Direzione Generale;
 - il documento legato alla pianificazione delle attività di comunicazione ed educazione alla sostenibilità (ed. Ambientale) con la stretta correlazione all'immagine dell'agenzia legata anche alla gestione delle mostre itineranti che il Servizio Tecnico Forestale sta innovando nelle forme e nella tecnologia per la gestione di maggiori spazi espositivi, onde raggiungere una platea sempre più ampia sia rispetto agli istituti scolastici pubblici statali della Sardegna, sia rispetto ai grandi eventi ove la presenza di FoReSTAS può consentire di veicolare meglio i messaggi legati alla mission dell'Agenzia;
- CONSIDERATO** necessario armonizzare le azioni strategiche previste dal Piano di Comunicazione, che dispone anche la programmazione biennale delle attività di Educazione Ambientale e alla Sostenibilità, ai nuovi scenari che derivano dalle nuove aggiuntive indicazioni ministeriali, tra cui il Decreto Ministeriale n. 48 del 2 marzo 2021, recante *"Criteri e parametri per l'assegnazione diretta alle istituzioni scolastiche, nonché per la determinazione delle misure nazionali relative alla missione Istruzione Scolastica [...]"*;
- ACQUISITE** le bozze operative e la versione finale del manuale di immagine coordinata predisposto dal Servizio Affari Generali in collaborazione con il Servizio Tecnico Forestale, per conseguire il rinnovo ed il coordinamento delle attività succitate, ivi inclusi i nuovi strumenti della comunicazione istituzionale nelle scuole (poster, brochure divulgative etc);

AMMINISTRATORE UNICO

- RITENUTO** di dover dare l'input affinché la Direzione Generale prosegua nella predisposizione degli atti organizzativi interni necessari alla piena adozione del manuale di immagine coordinata, attraverso il competente Servizio Affari Generali ed in stretto raccordo con i servizi centrali e territoriali - ciascuno per le proprie competenze ed attività che spaziano su ogni ambito applicativo del manuale in oggetto - progressivamente dal vestiario agli automezzi agli uffici, fino alle stesse sedi dei presidi forestali, ivi inclusa la carta intestata, il sito web e gli altri strumenti propri della attività istituzionale;
- CONSIDERATA** la coerenza nelle finalità e negli strumenti che la Regione Sardegna ha individuato con il proprio *Piano di Comunicazione istituzionale 2025-2027* approvato con la delibera n.27/7 del 21.5.2025;
- VALUTATA** la coerenza con gli intenti generali del succitato Piano, nella misura in cui la Regione intende inoltre rafforzare l'utilizzo dei canali social e migliorare le modalità di condivisione dei contenuti di interesse generale e delle informazioni relative all'azione istituzionale e governativa, al fine di instaurare un rapporto diretto e immediato con gli utenti, rappresentano il consolidamento di quanto già realizzato e un impegno a migliorare le performance della comunicazione digitale per accrescere il rapporto di fidelizzazione e *l'engagement* del pubblico;
- RITENUTO** di dover utilizzare la nuova immagine coordinata dell'Agenzia FoReSTAS quale perno e punto di partenza per una nuova ed efficace azione comunicativa e per un sistema di azioni coerenti con le precedenti direttive di cui alla Delibera AU n.18 del 2025;

Tutto ciò visto, rilevato, considerato, acquisito e ritenuto,

DELIBERA

- 1) di approvare il nuovo logo dell'Agenzia, quale elemento fondativo della nuova immagine coordinata di FoReSTAS, coerente con le linee guida regionali e orientato al corretto posizionamento dell'agenzia, della sua *mission* e delle sue attività al servizio della collettività, inserite nel contesto del sistema di comunicazione istituzionale della RAS anche rispetto alle preminenti esigenze di *accountability* e di trasmissione dei messaggi di valenza ambientale al cittadino;
- 2) di approvare l'allegato *schema di Manuale di immagine coordinata per l'agenzia regionale FoReSTAS*, predisposto e proposto dal Servizio Affari Generali attraverso il settore competente per la comunicazione istituzionale;
- 3) di dare mandato al Direttore Generale di FoReSTAS affinché siano predisposti gli atti organizzativi interni per attuarne le finalità e assicurare l'uniformità di immagine per l'Agenzia.

L'Amministratore Unico

Salvatore Piras

Si esprime parere favorevole
sulla legittimità della deliberazione

Il Direttore Generale

Antonio Casula

