REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ENTE FORESTE DELLA SARDEGNA

Direzione generale

PROCEDURA RISTRETTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE "FORESTE APERTE 2011

Risposte ai quesiti pervenuti
(Aggiornamento del 21.03.2011)

Quesito n°1: Disciplinare di gara - Articolo 7 - Lotto 2

Nell'attribuzione dei punti per l'offerta tecnica viene attribuito un punteggio specifico ai curricula dei componenti proposti per la cabina di regia e ai curricula delle figure preposte per l'organizzazione delle attività (escursionismo, fotografia naturalistica, tiro con l'arco, mountain bike ecc.).

In particolare si richiede se dette figure professionali devono collaborare in via esclusiva con un solo soggetto partecipante alla gara o possono prestare la propria collaborazione e quindi presentare il proprio curriculum professionale per più offerte?

Nel caso sia previsto un impegno esclusivo è necessario attestare tale impegno con apposita dichiarazione come richiesto in altre gare promosse dalla Regione Sardegna?

Risposta: Non è disposto dagli atti di gara che un eventuale collaboratore dia la propria disponibilità professionale ad un unico partecipante alla gara.

Quesito n°2: Capitolato - Allegato A - Lotto 2

Attività previste nelle varie giornate

Nella scheda descrittiva delle attività e servizi da realizzare il 22/05/2011 Settefratelli, è inserito il servizio di ambulanza medicalizzata.

In tutte le altre schede tale servizio non è menzionato. Si tratta di un errore di compilazione o il servizio è richiesto esclusivamente per la giornata dei Settefratelli?

Risposta: Ancorché non riportata nelle tabelle riepilogative dei servizi minimi previsti nelle varie giornate, la presenza dell'ambulanza medicalizzata risulta richiesta al punto 14 della pagina 19 del Capitolato di gara. La presenza dell'ambulanza pertanto deve essere sempre prevista.

Quesito n°3: Capitolato - Allegato A - Lotto 2

Specifiche e indicazioni su alcuni dei servizi compresi nel lotto 2

Con riferimento alle attività descritte, la fornitura di biciclette, canoe, attrezzatura tiro con l'arco ecc. è da intendere un onere a carico dell'appaltatore?

In atre parole le attività da voi richieste sono da intendersi tutte a titolo gratuito per i fruitori?
Risposta: Tali attività sono offerte gratuitamente al pubblico. L'onere deve essere ricompreso nel corrispettivo dell'appalto.

Quesito n°4: Offerta economica - Lotto 1 e Lotto 2

Nella compilazione dell'offerta economica viene richiesto di fornire in allegato i costi unitari di ogni elemento compreso nella fornitura. E' possibile con riferimento al lotto 1 e al lotto 2 avere ulteriori specificazioni in merito?
Risposta: Occorre elencare e indicare i costi dei vari servizi che compongono l'intero corrispettivo dell'appalto. Ad esempio per il lotto 1 -
30 spot televisivi della durata di …in onda su l'emittente …… costo euro ……..,
50 spot radiofonici della durata di …in onda su l'emittente …… costo euro ……..,
ecc.

Quesito n°5 - Lotti 1 capoverso 2, Qualità.

Al punto 4 dove si parla delle affissioni pubblicitarie stradali (15 punti max) voi prevedete, cito testualmente "10 punti affisioni grande formato tipo 6x3 o superiori (6 punti per numero/durata delle affissioni, 4 punti per posizionamento delle affissioni) e 5 punti affissioni in formato inferiore (6 punti per numero/durata delle affissioni, 4 punti per posizionamento delle affissioni)".
I dubbi che ci vengono sono due.
a) Tutte le società che gestiscono le affissioni stradali da noi interpellate, alla nostra richiesta di darci i migliori punti di affissione (per avere appunto i 4 punti), ci precisano che loro non possono garantire sino alla stipula del contratto il posizionamento definitivo dei poster (anche visto l'imminente campagna elettorale), in quanto da oggi sino alla data della stipula teoricamente gli spazi per i poster 6x3 potrebbero essere anche interamente venduti. Di conseguenza nessuna società che vincesse il bando in oggetto potrebbe garantire a codesto spettabile Ente gli spazi eventualmente inseriti in progetto, quindi ci sembra incongruente che un simile parametro possa dare punteggio.
b) Ci dev'essere un errore di stampa dove è scritto, cito testualmente "5 punti affissioni in formato inferiore (6 punti per numero/durata delle affissioni, 4 punti per posizionamento delle affissioni)" se il totale dei punti è pari a 5 non è possibile come c'è scritto tra parentesi prendere 6 punti per il numero e la durata e 4 punti per il posizionamento perchè il totale sarebbe 10.
Risposta:
1) L'offerta rappresenta l'impegno da perfezionarsi con l'aggiudicatario in sede contrattuale. Qualora in tale sede non sia possibile procedere ad effettuare le pubblicazioni nei modi previsti dall'offerta per fatti non dipendenti in nessun modo dall'appaltatore, ciò dovrà essere certificato dal soggetto pubblico gestore degli spazi. L'appaltatore fornirà a tal punto le possibili alternative che saranno valutate dall'Ente.

2) Fermo restando il punteggio pari a 5 stabilito per le affissioni in formato inferiore al 6x3 metri, i sottopunteggi relativi ai due sottocriteri (6 punti per numero/durata delle affissioni, 4 punti per posizionamento delle affissioni) *verranno cosi parametrati:*

*5:10=X:6 pertanto X=5*6/10 - X= 3*

5:10=Y:4 pertanto Y=2

Quesito n°6 - Lotto 1

a) I prodotti in carta da proporre nell'offerta tecnica sono a scelta del partecipante sia per la tipologia che per la quantità. Potete confermarlo?

b) Secondo il capitolato a pagina 15, la stampa dei prodotti in carta deve avvenire su carta ecologica certificata con i marchi di riconoscimento. Per le affissioni, specie di grande formato, si usa la carta blue back adatta per la resa di stampa e la visibilità, che non è ecologica. In genere, comunque, la carta da affisso non è ecologica. Si deve supporre che la carta ecologica va usata per dépliant, folder e locandine. Potete confermarlo?

c) A pagina 5 del disciplinare punteggio dell'offerta tecnica, si legge che per l'affissione vengono attribuiti 15 punti. Il sotto punteggio delle affissioni in formato inferiore non sembra corretto. Potete confermarlo?

d) Il modello dell'offerta economica consiste in un foglio bianco che va riempito dal concorrente con l'indicazione in cifre e e lettere del ribasso percentuale. Potete confermarlo?

e) A pagina 3 articolo 5 del disciplinare di gara, è scritto che l'offerta tecnica deve consistere in una relazione che illustri "la propria proposta, definendone caratteristiche e specificità, suddivisa in capitoli/ paragrafi corrispondenti ai criteri stabiliti al successivo articolo 7 che costituiscono gli elementi scelti dall'Ente per la valutazione delle offerte".

Poiché all'articolo 7 sotto la voce qualità dal punto 1 al punto 6 non si fa riferimento alla presentazione di una proposta creativa, si desume che questa non vada presentata in sede di gara. Potete confermarlo?

Risposta:

a) Si

b) In tutti i casi sia possibile l'utilizzo di carta ecologica si dovrà prevedere tale utilizzo. L'utilizzo di carta non ecologica sarà consentito limitatamente a quelle situazioni in cui l'utilizzo di carta ecologica non è tecnicamente possibile.

c) Vedasi risposta alla faq n.5

d) L'offerta deve essere presentata mediante utilizzo del modello predisposto dall'Ente

e) Non è espressamente richiesta in tale fase la presentazione del progetto grafico;

Quesito n°7 - Lotto 1 - Le specifiche delle forniture e dei servizi compresi nel Lotto 1, rimandano al rispetto del D.Lgs 177/2005 e alla delibera della giunta regionale n. 14/12 del 06/04/2010 (definizione criteri per la ripartizione delle risorse destinate alla comunicazione istituzionale a carattere

pubblicitario attraverso i media); ma andando alla lettura del documento non si evince in quale percentuale vanno pianificati i singoli media.

Risposta: Per il corretto indirizzo interpretativo relativo all'applicazione dell'art.41 del Decreto Legislativo 31 luglio 2005, n.177 si rimanda alla lettura della Direttiva 28 settembre 2009 della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Quesito n°8 - Lotto 1 -

Relativamente al lotto n. 1

I) chi deve realizzare lo spot televisivo?

II) chi deve realizzare lo spot radiofonico?

III) chi deve produrre i vari prodotti: depliants, poster, locandine ecc?

IV In quale quantità?

V) in quali formati?

VI) la realizzazione grafica su quanti soggetti, visto che mette in elenco depliants, poster, locandine ecc, quanti e chi sono gli ecc?

Risposta: Per rispondere ai quesiti sopra riportati si ritiene opportuna la seguente precisazione. Con la presente gara è stata volontà dell'Ente quella di lasciare la massima libertà al partecipante di elaborare per intero la campagna di comunicazione della manifestazione. Per tale motivo non vengono individuate e quantificate le varie azioni rimettendo in capo all'operatore economico ogni valutazione di merito sulle scelte relative agli strumenti ritenuti più opportuni a garantire l'efficacia dell'azione di pubblicità della manifestazione. I vincoli di cui il partecipante deve pertanto tenere conto sono quelli relativi all' applicazione dell'art.41 del Decreto Legislativo 31 luglio 2005, n.177 e alle norme regionali richiamate dal bando, nonché all'ammontare della base d'asta che rappresenta la somma disponibile per la realizzazione dell'intera campagna di comunicazione.

Tutte le attività previste dal soggetto partecipante pertanto dovranno essere dallo stesso realizzate e comprese nel corrispettivo da lui indicato in offerta ivi compresi la realizzazione di eventuali spot radiofonici e televisivi.

Per quanto sopra detto la fornitura di poster e altri prodotti di tipografia., come ogni altra azione prevista dal concorrente partecipante alla gara, deve essere dichiarata e definita qualitativamente e quantitativamente dal concorrente stesso nella propria offerta tecnica ed il suo corrispettivo dovrà essere previsto nell'offerta economica.

Quesito n°9

nella redazione della offerta economica dobbiamo compilare anche l'elenco importi degli elementi costitutivi dell'offerta?

L'utile lordo d'impresa deve essere voce a sé stante o deve essere spalmato sulle singole voci?

Risposta: Si. Per quanto concerne l'utile può essere indicato a parte oppure essere all'interno di ogni singolo servizio reso. Entrambe le forme sono in grado di soddisfare le esigenze per le quali si richiedono gli elementi economici dell'offerta.

Quesito n°10

per le manifestazioni musicali, teatrali e folkloristiche dobbiamo sin d'ora presentare un programma di attività con cv correlati dei gruppi/artisti da coinvolgere?

Risposta: Qualora i servizi proposti determinino degli oneri e comunque possono essere valutati da un punto di vista qualitativo al fine dell'attribuzione dei punteggi, devono essere esaustivamente previsti e descritti nel progetto. Quanto previsto nel progetto rappresenta impegno a fare in caso di aggiudicazione.

In relazione al coinvolgimento di soggetti esterni all'appaltatore si richiama l'attenzione di quanto previsto dagli atti di gara in materia di sub-appalto e tracciabilità dei flussi finanziari.

Quesito n°11

in riferimento al subappalto, dobbiamo indicare in sede di gara l'eventuale ditta subappaltatrice e quindi la descrizione dei servizi forniti, e inserire anche la convenzione di subbappalto, oppure dobbiamo attenerci all'autodichiarazione, così come riporta l'art. 10 del disciplinare di gara?

Art. 10 - Subappalto

Il servizio, ex art. 118, comma 2 del D.Lgs. 163 del 2006, può essere subappaltato entro il limite del 30% (trentapercento) dell'importo complessivo contrattuale.

Il concorrente che intenda subappaltare a terzi parte della prestazione dovrà dichiararne l'intenzione in sede di offerta, pena la mancata autorizzazione al subappalto.

Il subappalto è disciplinato dall'art. 118 del D.Lgs. n. 163/2006 cui espressamente si rinvia così come integrato dall'art. 3 – comma 9 – della Legge 13.08.2010 n. 136.

Risposta: si rimanda a quanto previsto dal capitolato precisando che il soggetto aggiudicatario che ha dichiarato la propria volontà in sede di offerta di volersi avvalersi del sub appalto potrà e dovrà richiedere l'autorizzazione all'Ente nei termini e modi stabiliti dalla legge. Ricorrendone le previsioni di legge il sub appalto è autorizzabile nella misura del 30 % del contratto principale. In sede di autorizzazione l'Ente verifica il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D:lgs. 163/2006 in capo al subappaltatore.