DIREZIONE GENERALE

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la Conferenza internazionale

"European State Forest Conference" - EUSTAFOR 2018

L'Agenzia Forestas, in conformità a quanto previsto dal Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni, invita gli operatori economici ed altri soggetti interessati, pubblici o privati, a presentare la propria offerta di sponsorizzazione per l' evento "European State Forest Conference 2018", che si svolgerà nei giorni 14 - 17 maggio 2018 a Tempio Pausania.

Premessa

L'evento, di carattere internazionale si tiene annualmente in uno degli Stati membri dell'associazione EUSTAFOR (*EUropean STAte FORest Association*), organismo che riunisce enti, agenzie ed imprese che gestiscono il patrimonio forestale pubblico in 22 Paesi dell'Unione Europea. Con Delibera di Giunta Regionale n. 48/53 del 17 ottobre 2017 questa Agenzia cha ricevuto mandato di organizzare l'evento per l'annualità 2018 in Sardegna. In collaborazione con l' *Associazione Nazionale Attività Regionali Forestali* (ANARF) l'Agenzia ha deciso di richiamare l'attenzione sulle problematiche comuni ai paesi Mediterranei, i cui sistemi forestali sono caratterizzati da una accentuata multifunzionalità, dovuta agli elevati valori dei servizi eco sistemici (paesaggio, biodiversità, protezione del suolo), alla moltitudine di produzioni non legnose (sughero, pascolo, miele, ecc.), e dalla maggiore esposizione ai rischi derivanti dal cambiamento climatico (es. rischio di incendi).

Per tale motivo l'Agenzia ha scelto di incentrare la manifestazione sulle problematiche collegate al comparto del sughero, identificando tutta la Gallura come naturale protagonista e fissando a Tempio la base d'appoggio per la parte convegnistica.

La conferenza si svolgerà nell'arco di 4 giornate, come da programma allegato, e sarà al contempo occasione di far conoscere le peculiarità naturalistiche, paesaggistiche e culturali della Sardegna ad oltre un centinaio di esperti, direttori, CEO e funzionari delle maggiori agenzie di gestione forestale europee, nonché esponenti degli uffici del Parlamento Europeo e della Commissione Europea, dell'Università, delle aziende forestali e ONG.

Sono previste, affianco ai sopralluoghi alle strutture forestali e produttive, visite guidate alle principali eccellenze archeologiche, storico - culturali, artigianali ed enogastronomiche del territorio, in un contesto paesaggistico, quello della Gallura, unico al mondo.

Questa Agenzia chiede dunque ai soggetti pubblici e privati operanti in Sardegna o nel settore forestale, che potrebbero beneficiare della naturale vetrina a livello europeo offerta dalla manifestazione, di sostenere questa iniziativa, volendo concedere un contributo finanziario (sponsorizzazione finanziaria) o di natura tecnica (sponsorizzazione tecnica), nella misura ritenuta più opportuna.

A chi è rivolto l'avviso

Soggetti pubblici o privati che intendono fruire della vetrina offerta dalla manifestazione, beneficiando ad esempio di logo apposto su banner nelle sedi della manifestazione, locandine pubblicitarie in apposite aree allestite in occasione della conferenza, far conoscere e gustare i propri prodotti enogastronomici.

Tipo di contributo

La sponsorizzazione potrà consistere in un contributo finanziario (sponsorizzazione finanziaria) o di natura tecnica (sponsorizzazione tecnica).

La sponsorizzazione tecnica potrà consistere a mero titolo di esempio:

- nella fornitura di materiale divulgativo in inglese (lingua ufficiale della conferenza) quali brochures, libri, guide che riguardino i settori forestale, del sughero, della biodiversità e del paesaggio, del settore vinicolo - per 120 partecipanti;
- nell'offerta di prodotti enogastronomici e/o artigianali rappresentativi del territorio durante aperitivi, coffe break, pranzi o cene in programma - per 120 partecipanti;
- nella organizzazione dei coffee break, pranzi o cene in programma - per 120 partecipanti;
- nella fornitura di gadgets (sporte o zaini, materiali di cancelleria, chiavi USB, altri manufatti in sughero o legno, ecc) di dimensioni non eccessive in modo da risultare trasportabili in aereo e, se liquidi, non superiori ai 100 ml- per 120 partecipanti;
- nello svolgimento di attività tipiche della tradizione culturale sarda (es. balli folkloristici, canti) a corredo di eventi programmati quali cene o pranzi, come da programma allegato;
- nell'accompagnamento guidato alla visita di un monumento archeologico o naturale previsto in programma con personale qualificato ed in lingua inglese;
- ogni altra prestazione necessaria per la realizzazione del Programma allegato.

Per le località e le date in cui sono previsti i diversi eventi si faccia riferimento al programma allegato, che potrà tuttavia subire ulteriori modificazioni. Sarà cura di questa amministrazione aggiornare gli interessati con il programma aggiornato progressivamente.

Finalità, modalità di presentazione delle domande ed aspetti amministrativi

1. **Finalità**: la finalità della sponsorizzazione è rappresentata dalla necessità di reperire risorse per l'organizzazione della conferenza. Per la realizzazione dell'iniziativa è richiesto agli sponsor di partecipare con finanziamento in denaro o con una prestazione di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni, coerenti e funzionali all'organizzazione dell' evento) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).
2. **Principali impegni dell'Agenzia**: l'Agenzia s'impegna, a titolo di controprestazione, a veicolare il nome, il segno distintivo e testo correlato, attraverso gli spazi pubblicitari assegnati ai soggetti individuati come sponsor nel corso dell'evento e nei messaggi riguardanti la diffusione e comunicazione dell'evento.

3. **Obblighi dello Sponsor**: i soggetti selezionati avranno l'obbligo di corrispondere un finanziamento a favore dell'Agenzia e/o la prestazione di natura tecnica; dovranno inoltre mettere a disposizione in tempi brevi, in formato elettronico la riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale oltre che del testo pubblicitario da inserire. Tutte le informazioni e immagini dello sponsor da utilizzarsi saranno a sua completa cura e carico, e si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero del'Agenzia da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo. Lo sponsor inoltre non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la richiesta effettuata, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti l'adesione.
4. **Valore della sponsorizzazione**: il valore della sponsorizzazione è libero ma superiore a euro 100,00.
5. **Requisiti di partecipazione**: possono aderire tutti i soggetti (imprese, associazioni,ecc.) interessati a promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione, in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall' art. 80 D. Lgs. n. 50/2016. Il possesso di tali requisiti è dichiarato attraverso la compilazione del modello "Allegato A".
6. **Aspetti fiscali**: alla sponsorizzazione sono applicabili i benefici fiscali previsti dalle normative vigenti. Ai fini IVA l'Agenzia è tenuta ad assolvere gli obblighi fiscali connessi a quanto previsto dalla normativa con emissione di regolare fattura a fronte del finanziamento, ai sensi del D.P.R. n. 633/1972. Nel caso di sponsorizzazione tecnica, è fatto obbligo della doppia fatturazione, ovvero la fatturazione dello sponsor all'ente del valore del servizio o bene, soggetta ad IVA, e la fatturazione dell'ente allo sponsor di un pari importo,sempre soggetta ad IVA per l'attività di veicolazione svolta a favore dei segni distintivi dello sponsor.
7. **Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni**: l'Agenzia, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare la proposta di sponsorizzazione qualora:
   - ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
   - ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
   - la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

   In ogni caso l'Agenzia non procede alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione qualora sussista uno dei seguenti elementi comportanti potenziali conflitti di interesse:

   a) qualora lo sponsor abbia in corso un contenzioso con l'Agenzia;

   b) qualora l'oggetto della veicolazione pubblicitaria sia un marchio, un logo o un messaggio con contenuti politici, sindacali, filosofici o religiosi;

   c) qualora l'oggetto della veicolazione pubblicitaria sia un marchio, un logo o un messaggio a sfondo sessuale o di promozione dell'uso di sostanze proibite;

   d) qualora l'oggetto della veicolazione pubblicitaria sia un messaggio offensivo o comunque con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria.
8. **Modalità di presentazione delle proposta di sponsorizzazione**: la proposta di sponsorizzazione, redatta preferibilmente attraverso l'utilizzo del modello Allegato B, unitamente all'Allegato A, deve

pervenire entro il 30.03.2018 a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo protocollo.dg@pec.forestas.it con indicazione nell'oggetto della dicitura "EUSTAFOR 2018 – Offerta per sponsorizzazione".

9. **Modalità di valutazione della proposte di sponsorizzazione**: l'Agenzia valuterà le proposte di sponsorizzazione pervenute riservandosi di chiedere, laddove ritenuto necessario, precisazioni ed integrazioni e di rifiutare la sponsorizzazione qualora ricorrano le condizioni di cui all'art. 7. La valutazione delle proposte sarà effettuata in considerazione, degli elementi secondo l'ordine sotto indicato:
   a) valore economico complessivo della proposta da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro;
   b) coerenza ed integrazione tra attività pubblica propria dell'evento e quella promozionale dello sponsor;
   c) ordine cronologico di arrivo.

10. **Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione e pagamenti**: la formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsèe avverrà tramite contratto di sponsorizzazione stipulato sotto forma di scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso.
    Il pagamento della sponsorizzazione dovrà essere effettuato dallo sponsor successivamente all'accettazione dal parte dell'Agenzia, al momento della stipula del contratto. L'Agenzia emetterà fattura nei confronti dello sponsor una volta ricevuta l'attestazione dell'avvenuto pagamento. In caso di mancato pagamento non sarà effettuata la sponsorizzazione.
11. Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs 196/2003, si informa che i dati personali forniti e raccolti in occasione del presente procedimento verranno utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini dello stesso, seguendo i principi di liceità, correttezza, pertinenza e non eccedenza.
12. Il presente avviso e la ricezione di proposte non comportano per questa Amministrazione alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati, né, per questi ultimi, alcun diritto a qualsivoglia prestazione da parte dell'Agenzia.

Il Direttore Generale
Antonio Casula

gp /Dott.ssa G.P./Ing. GP Servizio Appalti e Contratti