REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ENTE FORESTE DELLA SARDEGNA

Direzione generale
Servizio Tecnico

AVVISO PUBBLICO PROCEDURA PER RICERCA SPONSOR

DISCIPLINARE DI GARA PER LA SCELTA DI UN EDITORE PER L'IMPAGINAZIONE GRAFICA, LA STAMPA E LA DIFFUSIONE DI UN LIBRO DI IMMAGINI PER BAMBINI REALIZZATE DALL'ILLUSTRATRICE VALERIA VALENZA DAL TITOLO "L'EDUCAZIONE AMBIENTALE DALLA A ALLA Z SPIEGATA DAI BAMBINI AI LORO GENITORI"

DETERMINAZIONE A CONTRARRE N. 230 DEL 24.10.2012
CIG ZDD06EB23F

L'Ente Foreste della Sardegna, Servizio Tecnico con sede a Cagliari in Viale Merello, 86 – 09123 Cagliari, con il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di una sponsorizzazione per la ricerca di un editore per l'impaginazione grafica, la stampa e la diffusione di un libro di immagini per bambini realizzate dall'illustratrice Valeria Valenza dal titolo "L'Educazione ambientale dalla A alla Z spiegata dai bambini ai loro genitori", secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- dall'art. 26 D.Lgs. n. 163/2006,
- dal Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni dell'Ente Foreste della Sardegna adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 178 dell'8/11/2011, con la finalità di acquisire significativo sostegno alla propria attività di sviluppo delle finalità istituzionali.

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

L'Ente Foreste della Sardegna, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsée.

2 – Oggetto

La presente procedura ha per oggetto l'individuazione di un editore per l'impaginazione grafica, la stampa e la diffusione di un libro di immagini per bambini realizzate dall'illustratrice Valeria Valenza dal titolo "L'educazione ambientale dalla A alla Z spiegata dai bambini ai loro genitori".

3. - Procedura per la scelta dello sponsor

L'individuazione dello sponsor è effettuata mediante procedura negoziata previa pubblicazione di bando. Il presente disciplinare – avviso pubblico è pubblicato sul sito Web dell'Ente, consentendo la partecipazione, oltre che degli operatori espressamente invitati, di tutti i soggetti del settore interessati e in possesso dei requisiti.

3 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione - Rinvio al Capitolato speciale descrittivo e prestazionale

Trattandosi di sponsorizzazione di natura tecnica dovrà essere presentata una Relazione illustrativa di tutte le modalità attraverso le quali verrà realizzata l'impaginazione grafica, la stampa e la diffusione del libro. Le caratteristiche minime delle prestazioni richieste sono descritte nel Capitolato speciale descrittivo e prestazionale di cui all'allegato Progetto.

Gli operatori economici interessati dovranno richiedere, secondo le modalità indicate all'art 4 del presente disciplinare, le credenziali per visionare le immagini dell'illustratrice Valeria Valenza con cui dovrà essere realizzato il libro.

Le offerte dovranno pertanto corrispondere a quanto prescritto in misura minima nel capitolato tecnico, e ciò per quantità, dimensioni, forma e ogni altra caratteristica e requisito espressamente richiamati.

Verranno pertanto ammesse alla gara e valutate con i criteri di cui al successivo art. 9 del presente disciplinare tutte le offerte presentate relative a prodotti di qualità uguale o superiore a quanto indicato dall'Ente.

4 - Documentazione

Costituiscono parte integrante e sostanziale del presente i seguenti documenti:

Avviso pubblico - disciplinare;

Progetto contenente il capitolato speciale descrittivo e prestazionale ;

Allegato B – Domanda di partecipazione con autocertificazione;

Allegato C - Valore economico della sponsorizzazione.

Tutta la documentazione è disponibile sul profilo di committente, mentre le illustrazioni e il testo del libro saranno visionabili sul server dell'Ente, previa richiesta della password all'indirizzo educazioneambientale@enteforestesardegna.it o in originale presso la sede dell'Ente Foreste in viale Merello 86 a Cagliari. L'Ente si riserva, in ogni caso, previa comunicazione, di modificare le modalità di invio delle illustrazioni.

5 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono editori che intendono realizzare a proprie spese l'impaginazione grafica, la stampa e la diffusione del libro, devolvendo in cambio del ricavato e della promozione della propria immagine almeno n. 500 copie dei libri all'Ente Foreste, permettendo così allo stesso una riduzione della spesa nello sviluppo delle proprie finalità istituzionali.

6 – Capacità dei concorrenti

I soggetti partecipanti dovranno essere esenti dalle cause di esclusione previste dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006.

Il possesso dei requisiti di ammissione è attestato mediante dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del medesimo D.P.R. n. 445/2000 con utilizzo dell'apposito modello predisposto dall'Ente. Sulle dichiarazioni presentate verranno effettuati i controlli di legge per verificarne la veridicità.

7 - Modalità e termini di presentazione delle proposte

Le offerte dovranno essere presentate in busta sigillata, indirizzata a:

ENTE FORESTE DELLA SARDEGNA – DIREZIONE GENERALE

Viale Luigi Merello, 86 – 09123 CAGLIARI

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: “Avviso pubblico per ricerca di sponsor – CIG ZDD06EB23F - Scadenza 12/11/2012”, oltre che i dati identificativi del soggetto partecipante (nome, sede, fax).

All’ interno del plico principale dovranno essere inserite n. 3 buste:

I. una prima busta interna, recante la dicitura “Domanda di partecipazione”, contenente la domanda di partecipazione unitamente alla dichiarazione ai sensi degli art. 46 e 47 DPR n. 445/2000 concernente gli elementi di ammissione, da effettuare mediante compilazione, o riproduzione, del prestampato "Allegato B" (con tutte le dichiarazioni ivi contenute se pertinenti con la forma giuridica dell’operatore), debitamente sottoscritta dal titolare o legale rappresentante della società, con allegazione di una copia di un valido documento di identità personale da prescegliere fra quelli individuati all’articolo 35 del D.P.R. 445/2000 (passaporto, carta d'identità, ecc.);

II. una seconda busta interna, anch'essa sigillata, con dicitura "Offerta progettuale", contenente una relazione tecnico descrittiva delle prestazioni richieste, con l’indicazione di tutti i dati tecnici utili alla valutazione tecnico – qualitativa dello stessa, al fine di poter determinare correttamente i parametri di qualità di cui all’art. 9 e relativi sottocriteri.

III. una terza busta interna, debitamente sigillata, integra e non trasparente, recante la dicitura "Valore economico della sponsorizzazione" contenente il valore economico della sponsorizzazione corrispondente al numero dei libri (espresso in termini percentuali sulla tiratura) che saranno ceduti gratuitamente all’Ente, mediante utilizzo o riproduzione dell’ “Allegato C” predisposto dall’Ente. Sull'offerta deve essere regolarmente assolta l'imposta di bollo, pena la regolarizzazione, ai sensi di legge.

Le proposte dovranno pervenire entro le ore 12 del 12/11/2012 a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano all’Ufficio protocollo.

8 – Apertura dei plichi ed esame delle proposte

Il giorno lavorativo successivo alla scadenza del termine di ricezione, ossia in data 13/11/2012, alle ore 10,00, nella sede di viale Merello 86, si procederà in seduta pubblica all’apertura delle domande di partecipazione e delle proposte progettuali, le quali ultime saranno valutate in seduta riservata da una commissione composta da tre dipendenti dell’Ente.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive alla propria offerta, entro un congruo termine.

Sarà pubblica la seduta di apertura delle buste contenenti il valore economico della sponsorizzazione.

9 - Criteri di valutazione

1- Valore economico della sponsorizzazione **punteggio max 35**

a. **Percentuale di libri sul totale di stampa che dovranno essere ceduti gratuitamente all'Ente Foreste** (non inferiore a n. 500 copie ossia al 16,66 % della tiratura)
   La percentuale può essere solo al rialzo punteggio max 15
b. **Percentuale di libri sul totale dell'eventuale ristampa che dovranno essere ceduti gratuitamente all'Ente Foreste** (non inferiore al 10% della tiratura).
   La percentuale può essere solo al rialzo punteggio max 20

Il punteggio ai due sottocriteri sopra indicati 1a e 1b sarà attribuito attraverso la seguente formula:

R : Rmigliore = X : Pmax;

per cui X = Pmax * R/ Rmigliore

Dove i sopradescritti simboli sono da intendersi come (R) rialzo esaminato (sulla percentuale minima di libri da cedere all'Ente), (Rmigliore) rialzo più alto, (X) punteggio attribuito al rialzo esaminato, (Pmax) punteggio massimo.

Al partecipante che offre il maggior rialzo (Rmigliore), verrà attribuito il punteggio massimo.

2 - Qualità della proposta progettuale **punteggio max 65**

a. **Tiratura** (non inferiore comunque alle 3.000 copie) punteggio max 30
b. **Prezzo del libro** - Maggior punteggio otterrà il prezzo più basso punteggio max 20
c. **Distribuzione** - Maggior punteggio otterrà chi è in grado di certificare una distribuzione sul territorio nazionale punteggio max 15

Il punteggio al sottocriterio 2a verrà attribuito con la formula sotto indicata

T : Tmigliore = X : Pmax;

per cui X = Pmax * T/ Tmigliore

Dove i sopradescritti simboli sono da intendersi come (T) Tiratura esaminata, (Tmigliore) Tiratura più elevata, (X) punteggio attribuito alla tiratura esaminata, (Pmax) punteggio massimo.

Per il sottocriterio 2b la formula per l'attribuzione del punteggio è la seguente:

P : Pmigliore = Pmax : X

per cui X = Pmax * Pmigliore/P

Dove i sopradescritti simboli sono da intendersi come (P) Prezzo esaminato, (Pmigliore) Prezzo più basso, (X) punteggio attribuito al prezzo esaminato, (Pmax) punteggio massimo.

Per il sottocriterio 2c il punteggio verrà attribuito sulla base di una valutazione discrezionale della commissione adeguatamente motivata.

10 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra l'Ente Foreste della Sardegna, quale sponsèe, e lo sponsor, saranno disciplinati da un contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsèe, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è contenuto nel Progetto e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsèe.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto.

Sono invece a carico dell'Ente le spese per la presentazione del progetto e quindi per eventi/iniziative/mostre ad esso correlate.

11 - Individuazione degli impegni generali dello sponsée

L'Ente garantisce, in linea generale:

- associazione del logo/marchio/nome dell' editore a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, sito internet etc.);
- visibilità nelle manifestazioni per la presentazione del libro;

L'Ente si riserva la facoltà di richiedere sulla base di proprie esigenze eventuali modifiche sui contenuti offerti.

12 - Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento è il Dott. Alberto Atzori.

13 - Comunicazioni

E' fatto obbligo a ciascun concorrente di eleggere domicilio per tutte le comunicazioni di cui alla presente procedura, presso un numero di fax attivo ovvero un indirizzo di posta elettronica (o entrambi), debitamente indicati nel Modello Allegato B.

14 - Richiesta di eventuali chiarimenti

Eventuali chiarimenti di natura giuridico amministrativa, inerenti la presente procedura di gara potranno essere richiesti via fax al n. 0702799207 oppure via mail al seguente indirizzo: giupinna@enteforestesardegna.it. I chiarimenti di natura tecnica potranno essere richiesti all' indirizzo e-mail: educazioneambientale@enteforestesardegna.it.

15 -Trattamento dei dati personali

L'Ente Foreste della Sardegna tratterà i dati personali relativi ai soggetti partecipanti alla procedura esclusivamente per lo svolgimento delle proprie funzioni istituzionali, nei limiti ed ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e successive integrazioni e modificazioni.

I dati forniti, richiesti in base ad obbligo di legge ed unicamente ai fini della costruzione del rapporto commerciale ed al suo mantenimento, saranno raccolti, trattati ed archiviati mediante procedimenti informatici e manuali (archivi cartacei), ad accesso selezionato, secondo le disposizioni di legge. L'eventuale diffusione dei dati trattati ad altri soggetti sarà consentita nei soli limiti del perseguimento delle finalità istituzionali e delle norme stabilite dalla legge e dai regolamenti. I concorrenti potranno comunque esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n.196/2003.

Il Direttore del Servizio
Antonio Casula

gp/Dott.ssa GP
Dott. CC Servizio Programmazione,Contabilità, Bilancio Appalti