



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ENTE FORESTE DELLA SARDEGNA

Direzione Generale

Servizio Tecnico

**PROCEDURA PER LA SCELTA DI UN EDITORE PER L'IMPAGINAZIONE GRAFICA, LA STAMPA E LA DIFFUSIONE DI UN LIBRO DI IMMAGINI PER BAMBINI REALIZZATE DALL'ILLUSTRATRICE VALERIA VALENZA DAL TITOLO "L'EDUCAZIONE AMBIENTALE DALLA A ALLA Z SPIEGATA DAI BAMBINI AI LORO GENITORI"**

**CIG ZDD06EB23F**

**Progetto della sponsorizzazione, ai sensi del regolamento approvato con delibera n. 178 dell'8.11.2011**

## **Parte I**

### **I.1 – Premessa**

Fra le missioni dell'Ente Foreste della Sardegna vi è quella di promuovere e divulgare i valori naturalistici, storici e culturali del patrimonio forestale Regionale, come previsto dall'art. 3 della L. R. 9.6.1999, n. 24.

Proprio in questo scenario si inserisce il programma nazionale di educazione ambientale denominato "Equilibri Naturali" che ha come motto "Restituire i bambini alla Natura e la Natura ai bambini".

Il programma nazionale, nato dal Parco dei Monti Sibillini e a cui l'Ente Foreste ha aderito con deliberazione del consiglio di amministrazione n. 25 del 23/2/2010 mira a riavvicinare i bambini alla natura attraverso esperienze da realizzare nei parchi naturali e nei boschi, distogliendoli dalla televisione e dai videogiochi.

E' nell'ambito di questo programma nazionale che l'Ente Foreste ha realizzato in Sardegna con quindici bambini un progetto di educazione ambientale basato proprio sui principi sopra enunciati.

Al termine di tale esperienza, sono stati elaborati, insieme agli operatori dell'Ente Foreste, i principi dell'educazione ambientale per i quali è stata richiesta l'illustrazione a Valeria Valenza, nota illustratrice di immagini per bambini.

Per promuovere e divulgare i valori naturalistici ma anche per comunicare le proprie attività istituzionali, l'Ente intende stampare e distribuire un libro dal titolo "L'educazione ambientale dalla A alla Z spiegata dai bambini ai loro genitori". Ciò risponde anche a quanto previsto dalla delibera n. 67 del 31.07.2009 del Consiglio di Amministrazione che ha sancito che l'Ente Foreste si impegni a



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ENTE FORESTE DELLA SARDEGNA

diffondere i valori della conservazione e gestione del bosco stimolando una maggior consapevolezza dei cittadini rispetto alle problematiche ambientali.

In particolare, attraverso la stampa e la diffusione del libro, sarà possibile divulgare i principi dell'educazione ambientale tra i bambini ed i loro genitori e far conoscere le attività svolte dall'Ente Foreste in tale ambito.

Per realizzare queste finalità, l'Ente tuttavia ha bisogno di acquisire qualificate risorse esterne (sponsor). Pertanto, ai sensi del Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni dell'Ente Foreste della Sardegna adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 178 dell'8/11/2011, esperirà una procedura avente per oggetto l'individuazione di un editore, il quale devolgerà, in cambio del ricavato dalla vendita del libro e della promozione della propria immagine, almeno il 15% della tiratura dei libri all'Ente Foreste, permettendo così allo stesso una riduzione della spesa nello sviluppo delle proprie finalità istituzionali.

Inoltre, tanto per l'editore che per l'Ente Foreste rappresenta un ritorno di immagine la realizzazione di un progetto grafico insieme all'illustratrice Valeria Valenza che vanta, tra l'altro, una menzione speciale di Kiyoko Matsuoka, direttrice del JBBY - museo arte contemporanea del libro per l'infanzia di Tokio - alla fiera del libro di Bologna e le illustrazioni per il cortometraggio "Tana libera tutti" per la regia di Vito Palmieri arrivato in finale al David di Donatello "sezione corti". Nel 2009 ha anche realizzato il manifesto per l'International Board on Books for Young People – sezione Italia – ed è stata selezionata per due anni nella sezione Fiction della fiera del libro di Bologna. Pubblica in Italia, Iran, Inghilterra e Corea.

## **I.2 - Capitolato speciale descrittivo e prestazionale**

Il presente Capitolato speciale descrittivo e prestazionale riguarda l'impaginazione grafica e la stampa di un libro illustrato composto da 52 pagine oltre le copertine. Due pagine saranno dedicate a veicolare il messaggio del progetto di educazione ambientale denominato "Equilibri Naturali".

### **Art. 1**

#### **Caratteristiche del libro**

La carta da utilizzare per il libro dovrà essere riciclata almeno al 100% e i processi di sbiancamento del prodotto offerto devono essere effettuati senza l'utilizzo di gas di cloro (carta di tipo ECF - Elemental Chlorine Free) oppure senza l'utilizzo di cloro (carta di tipo TCF – Totally Chlorine Free).

Potrà essere utilizzata, inoltre, carta fabbricata con il 100% di fibre vergini provenienti da foreste certificate (es. certificazioni ammesse CSA, FSC, PEFC, SFI).



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ENTE FORESTE DELLA SARDEGNA

Copertina:

- Stampato in 4 colori bianca e volta
- Carta usomano
- Copertina gr. 200 - Risguardi stampati – copertina cartonata in plancia

Interno:

- Plancia stampata in 4 colori in bianca o colore su carta patinata opaca da 130 gr
- Brossura cartonata cucita filo refe
- Dimensioni 20X20 cm

## **Art. 2**

### **Quantità del libro in stampa e in fase di ristampa**

Dovranno essere stampati almeno 3000 libri di cui almeno 500 dovranno essere ceduti gratuitamente all'Ente Foreste.

Il restante stampato dovrà essere distribuito e venduto dall'editore prescelto, alle condizioni fissate nell'offerta di sponsorizzazione. Il ricavato delle vendite andrà all'editore.

L'eventuale ristampa dovrà essere autorizzata dall'Ente Foreste e dovrà essere indicato in anticipo l'ammontare delle copie e, anche in questo caso, dovrà essere ceduto gratuitamente all'Ente Foreste almeno il 10% delle copie ristampate.

## **Art. 3**

### **Illustrazioni e testo del libro**

Le illustrazioni e il testo del libro saranno visionabili sul server dell'Ente, previa richiesta della password all'indirizzo [educazioneambientale@enteforestesardegna.it](mailto:educazioneambientale@enteforestesardegna.it) o in originale presso la sede dell'Ente Foreste in viale Merello 86 a Cagliari. L'Ente si riserva, in ogni caso, previa comunicazione, di modificare le modalità di invio delle illustrazioni.

Le illustrazioni restano di proprietà dell'illustratrice e dell'Ente Foreste che li potrà utilizzare anche in altri contesti ma non per la stampa di prodotti che possano entrare in concorrenza con la vendita del libro.

Il testo potrà essere modificato dall'editore, in accordo con l'Ente, mantenendo ferma l'idea del progetto proposto dallo stesso Ente Foreste.



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ENTE FORESTE DELLA SARDEGNA

## **Parte II**

### **SCHEMA DI CONTRATTO**

#### **Art. 1**

##### **Forma del contratto**

Il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata da registrare in caso d'uso. Sono a carico dello Sponsor tutte le spese inerenti e conseguenti la stipula del contratto medesimo.

#### **Art. 2**

##### **Oggetto della sponsorizzazione**

Il contratto avrà per oggetto la regolamentazione del rapporto di sponsorizzazione di cui alla migliore offerta progettuale presentata in partecipazione alla "Procedura ricerca sponsor – CIG \_\_\_\_\_".

Lo sponsor dovrà procedere all'impaginazione grafica, alla stampa e alla distribuzione di n. \_\_\_\_\_ copie del libro illustrato, di cui n. \_\_\_\_\_ copie dovranno essere consegnate a titolo gratuito all'Ente e la restante parte dovrà essere distribuita nelle librerie e vendute al prezzo di cui all'offerta ed il ricavato andrà interamente allo sponsor.

#### **Art. 3**

##### **Luogo e tempi di consegna**

La consegna dei libri che saranno ceduti all'Ente dovrà avvenire presso la sede della Direzione Generale, sita in Cagliari viale Merello 86 entro 60 giorni dalla stipula del contratto.

La stampa potrà essere effettuata solo allorché il progetto grafico del libro sia stato approvato dal responsabile del procedimento dell'Ente Foreste.

#### **Art. 4**

##### **Impegni dell'ente**

L'Ente Foreste si impegna a veicolare il nome/marchio/logo dello sponsor attraverso:

- a) inserimento del nome/marchio/logo dello sponsor sulla pubblicazione dell'opera;
- b) associazione del nome/marchio/logo dello sponsor agli eventi di comunicazione (presentazione del libro, manifestazioni promozionali, attività nelle scuole e sul sito internet)

#### **Art. 5**

##### **Impegni dello sponsor**

Lo Sponsor è tenuto alla impaginazione grafica, stampa e distribuzione di n. \_\_\_\_\_ copie, delle quali n. \_\_\_\_\_ dovranno essere fornite gratuitamente all'Ente.



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ENTE FORESTE DELLA SARDEGNA

Lo sponsor si impegna a pubblicizzare il libro nelle forme ritenute più opportune e consone, facendo menzione dell'Ente e delle attività connesse al libro.

Nel caso in cui lo sponsor intendesse procedere alla ristampa del libro, dovrà necessariamente ottenere in via preventiva l'autorizzazione, con la cessione gratuita, anche in questo caso, all'Ente di un numero di copie pari al \_\_\_% delle copie ristampate.

Lo sponsor si impegna a consegnare all'Ente una copia ad alta risoluzione del file definitivo di stampa all'atto della consegna dei libri.

#### **Art. 6**

##### **Valore della sponsorizzazione**

Il valore del contratto di sponsorizzazione è di € \_\_\_\_\_.

L'Ente provvederà da parte sua ad emettere un documento dal quale risulti il valore della prestazione resa a titolo di sponsorizzazione.

#### **Art. 7**

##### **Diritti inerenti le illustrazioni**

Le illustrazioni restano di proprietà dell'Ente e dell'illustratrice che le possono utilizzare per realizzare prodotti editoriali che non siano in concorrenza con la vendita del libro (calendari, gadget ecc).

L'Ente potrà, in caso di necessità, procedere direttamente alla stampa del libro nel caso in cui le copie fornite dallo sponsor risultassero insufficienti agli scopi istituzionali. Il libro così stampato non verrà comunque messo in vendita.

#### **Art. 8**

##### **Inadempienze, responsabilita', cause di risoluzione**

In caso di inadempimento per la mancata fornitura o distribuzione del libro, l'Ente inoltra al contraente la diffida ad adempiere, contenente il termine ritenuto essenziale per l'adempimento. Decorso inutilmente tale termine, il contratto si intenderà risolto di diritto.

La risoluzione del contratto da imputare all'inadempimento dello sponsor obbligherà quest'ultimo a risarcire tutti i danni conseguentemente sofferti dall'Ente.

#### **Art. 9**

##### **Risoluzione delle controversie**

Per tutte le controversie che dovessero insorgere tra le parti, che non si siano potute definire in via amministrativa, quale che sia la natura, sia essa tecnica, amministrativa, giuridica, nessuna esclusa, e per quanto non contemplato nel contratto, il Foro competente è quello di Cagliari.



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ENTE FORESTE DELLA SARDEGNA

**Art. 10**  
**Disposizioni di legge**

Per tutto quanto non previsto si reinvia al Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni dell'Ente Foreste della Sardegna adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 178 dell'8/11/2011, nonché alle altre disposizioni di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili.

**ART 11**  
**ASPETTI FISCALI**

Le prestazioni derivanti dal contratto di sponsorizzazione sono soggette alla vigente normativa fiscale.

**Il Responsabile del Procedimento**

Alberto Atzori

**Il Direttore del Servizio**

Antonio Casula